



2021/8/6

古田祐一

Hitachi, Ltd.



学生・社員の対面で行うセミナー・面談 ▷ すべてオンラインへ





慣れるに従い縮小

工夫を凝らして拡大



学生が会社に求めるものは過去5年変わらない

「自己成長」「興味のある職種」「社会貢献」

→**自身で得た情報・感覚を重要視**する傾向

伝えたいときに 伝えやすい場所で デジタル面接 プラットフォーム 時間と場所に柔軟な面談機会の創出

知りたいときに知れる

オンデマンド/LIVE 配信 効率よく効果的な 情報提供

より深く自身のことを 知ってほしい

個人面談

本人がまだ気づいてない 良さを引き出す



インターンの果たす役割が拡大 ▷「仕事理解+自身の成長+社会貢献のイメージ」

事前 プログラム



1on1









交流



- ・社員と関わる時間が多く、社員の考え方や仕事への向き合い方、 社風を肌で体感できた
- ・実務に近い体験(提案してアドバイスをもらって、考え直す体験)ができ、 企業で働く姿を具体的にイメージできた



就職するということ



